

**FI.RE.AP.01**

**V. 1**

**Responsable: Asesoría Pedagógica**

**Fecha: 12/08/2019**

## PROGRAMA ANUAL

<b>ESPACIO CURRICULAR: LOGISTICA Y COMERCIALIZACION</b>	
Área: Científico Tecnológica	Ciclo lectivo: 2024
Formato: Pasantías - Asignatura	Año de cursado: 6to
Horas semanales: 3 hs cátedras (2 hs frente a alumnos, 1 h virtual)	Docentes a cargo: Vilma Nicastro
<p><b>Capacidades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Emplear conocimientos de Logística en la realización de procesos productivos de alimentos.</li> <li>➤ Diferenciar las gestiones utilizadas en logísticas para los distintos ámbitos de una empresa</li> <li>➤ Hacer esquemas, resúmenes, gráficos e interpretarlos relacionados a gestión de compras, almacenes, stocks.</li> <li>➤ Conocer la importancia del marketing estratégico y operativo para un adecuado posicionamiento del producto en el mercado.</li> <li>➤ Promover el cuidado del medio ambiente, uso y preservación de recursos naturales en la producción de alimentos.</li> <li>➤ Empezar actividades de producción y comercialización de productos de elaboración propia.</li> <li>➤ Valorar la importancia de la participación de pasantías, y su importancia en la transición desde la escuela al ámbito laboral o de estudios superiores.</li> </ul>	
<b>Unidad o Eje 1</b>	<p><b>INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA. GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO Y ALMACÉN</b></p> <p>Conceptualización de <b>Logística</b>. Descripción e interpretación del <b>proceso logístico: flujo de materiales e información</b>. Comprensión de la <b>importancia estratégica de la función logística</b> en la satisfacción del cliente.</p> <p>Diferenciación entre <b>Gestión de compras (abastecimiento)</b>, <b>gestión de almacén y gestión de stocks (gestión de productos)</b>. Identificación de las <b>etapas en una correcta gestión de compras</b>. Reconocimiento de la importancia del <b>correcto diseño y organización del almacén</b>. Desarrollo de criterios para seleccionar <b>sistemas de almacenamiento</b>. Uso de <b>software para gestión</b> de abastecimiento y almacén. (Microsoft Project)</p>

**FI.RE.AP.01**

**V. 1**

**Responsable: Asesoría Pedagógica**

**Fecha: 12/08/2019**

<b>Unidad o Eje 2</b>	<p><b>GESTIÓN DE PRODUCTOS Y TRANSPORTE</b></p> <p>Descripción de los <b>Modelos de gestión de stocks: sistemas de revisión continua, de revisión periódica, just in time</b>. Clasificación de <b>stocks</b>. Estudio y análisis de los <b>costos de stocks</b>. Identificación de <b>medios de transporte</b>. Desarrollo de criterios para la <b>elección de distintos medios de transporte</b>. Análisis de <b>costos de transporte</b>. Interpretación de las <b>funciones y objetivos del embalaje</b>. Reconocimiento de <b>tipos de embalaje</b>.</p>
<b>Unidad o Eje 3</b>	<p><b>MARKETING ESTRATÉGICO</b></p> <p>Definición de <b>comercialización (marketing)</b>. Comprensión y diferenciación del <b>marketing estratégico y del marketing operativo</b>. Caracterización del <b>consumidor final y análisis de sus hábitos de consumo</b>. Adquisición y manejo de los conceptos de <b>mercado, segmentación, diferenciación y posicionamiento</b>.</p>
<b>Unidad o Eje 4</b>	<p><b>MARKETING OPERATIVO</b></p> <p>Comprensión y descripción de las <b>variables del marketing operativo</b>. Identificación de las <b>dimensiones del producto como variable de marketing</b>. Comprensión de la importancia de la <b>marca, la etiqueta y el envase</b> para la comercialización. Reconocimiento de las <b>políticas de fijación de precios</b>. Identificación de <b>canales de distribución y sistemas de cobertura de mercado</b>. Reconocimiento y valoración de las <b>funciones de la promoción</b>. Identificación de las <b>distintas herramientas de promoción: publicidad, propaganda, promoción de ventas, merchandising, relaciones públicas y patrocinio, marketing directo y venta personal</b>.</p>
<b>Bibliografía del estudiante</b>	<p>Material confeccionado por el docente en base a la bibliografía detallada en la siguiente fila.</p> <p>Revista mensual Enfasis Logística <a href="https://www.enfasis.com/">https://www.enfasis.com/</a></p> <p>The Logistics world <a href="https://tinyurl.com/298v7du6">https://tinyurl.com/298v7du6</a></p>
<b>Bibliografía del docente</b>	<p>¿QUE ES ESO DEL MARKETING? Guía Práctica de Marketing para pymes Jonatan Marcos Loidi,, Errepar, 2012</p> <p>¿Qué es la logística? Supply Learning</p>

**FI.RE.AP.01****V. 1****Responsable: Asesoría Pedagógica****Fecha: 12/08/2019**

	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=5D5iLWVWYHE">https://www.youtube.com/watch?v=5D5iLWVWYHE</a></p> <p>¿QUE ES LOGÍSTICA EMPRESARIAL? ESIC <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PcJK78vwq8s">https://www.youtube.com/watch?v=PcJK78vwq8s</a></p> <p>BASIC MARKETING. Jerome Mc Carthy. Editorial Homewood,1960</p> <p>ESTRATEGIA COMPETIVA. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia, Michael E. Porter. Editorial REI cecsa. Año 2004</p> <p>Los 7 Desperdicios De La Producción <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GikhuZJ4Hpw">https://www.youtube.com/watch?v=GikhuZJ4Hpw</a></p> <p>No es magia, es Logística Alejandro Rodriguez TEDxAlcoi <a href="https://youtu.be/dtOgiwLalAk">https://youtu.be/dtOgiwLalAk</a></p> <p>REINGENIERIA DE PROCESOS. Michael Hammer. Editorial Norma, 1980</p> <p>The Toyota Production System EN ESPAÑOL <a href="https://www.youtube.com/watch?v=En8nHUOumpQ">https://www.youtube.com/watch?v=En8nHUOumpQ</a></p>
--	---