

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO DIGES LICEO AGRÍCOLA Y ENOLÓGICO "DOMINGO F. SARMIENTO"	PROGRAMA ANUAL	2019
Espacio Curricular: ECONOMÍA		
Área: Humanidades y Ciencias Sociales	Modalidad/Orientación: Científica tecnológica	
Formato: ANUAL, en 2 cuatrimestres	Año de cursado: 4°	
Curso/s: 4º A, 4º B y 4º C	Ciclo: 2019	
Hs semanales: 3 horas presenciales	Profesora responsable: Adriana Rivero	
<p>Capacidades a trabajar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades en el análisis, interpretación y valoración crítica de las diferentes fuentes de información. • Desarrollar capacidad de comunicación oral y escrita. • Interpretar y abordar problemas a partir del procesamiento de información pertinente. • Utilizar estrategias, progresivamente más sistemáticas y complejas, de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de formulación de conjeturas, de puesta a prueba de las mismas y de exploración de soluciones alternativas. • Desarrollar y consolidar capacidades de estudio, aprendizaje e investigación; de trabajo individual y en equipo; de esfuerzo, iniciativa y responsabilidad, como condiciones necesarias para el acceso al mundo laboral, los estudios superiores y la educación a lo largo de toda la vida. • Construir progresivamente modos de pensamiento crítico, divergente y autónomo en experiencias de producción individuales y grupales. • Desarrollar capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Desarrollar capacidad de investigación. • Utilizar en forma segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el estudio, el trabajo, el ocio y la comunicación. • Desarrollar y evidenciar actitudes que contribuyan a la construcción de una sociedad justa y a preservar el patrimonio natural y cultural <ul style="list-style-type: none"> • Analizar los procesos económicos en relación con las diferentes dimensiones de la realidad: política, social, histórica, geográfica, cultural. • Desarrollar una actitud crítica frente a los fenómenos socio-económicos y organizacionales de su realidad. • Reflexionar sobre la dimensión ética de las decisiones y acciones económicas y organizacionales y sus impactos económicos, sociales, culturales y/o ambientales. • Seleccionar fuentes de información primarias y secundarias, cualitativas y cuantitativas pertinentes a las temáticas de Economía. • Diseñar propuestas de intervención y participación socio-comunitaria, de índole económica. • Desarrollar propuestas de actividades económicas basadas en los principios de reciprocidad, solidaridad y equidad. • Generar propuestas de desarrollo de organizaciones socialmente responsables y económicamente sustentables. 		
Eje I: Introducción a la Economía.	<p>1. Conceptualización de la "ciencia económica". Reconocimiento e interpretación del problema económico: escasez e intercambio. Diferenciación de Economía positiva y normativa; Micro y macroeconomía.</p> <p>2. Identificación de Factores productivos y bienes económicos. Clasificación de bienes. Reconocimiento y descripción del Mercado de factores productivos: recursos naturales, trabajo y capital y su retribución: Interpretación de sus relaciones para la producción.</p>	

<p>Eje II: Los Sistemas económicos.</p>	<p>1. Comprensión del sistema de economía de mercado, centralizada y mixta 2. Análisis del Sistema de economía de mercado y su funcionamiento (oferta, demanda y punto de equilibrio). 3. Identificación de las fallas del mercado. 4. Comprensión de las formas de mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia imperfecta.</p>
<p>Eje III: Introducción a la política económica en el contexto argentino actual.</p>	<p>1. Comprensión del rol del Estado en la Economía. Análisis de las causas de las fluctuaciones de los Ciclos Económicos. Interpretación de los conceptos de desarrollo, pobreza y bienestar. Análisis de las diversas concepciones sobre crecimiento y desarrollo. 2. Reconocimiento y análisis de los indicadores macroeconómicos básicos: Desempleo, inflación, crecimiento económico.</p>
<p>Eje IV: Situación económica internacional, nacional y local.</p>	<p>1. Comprensión del comercio internacional. Reconocimiento de los principales acuerdos internacionales, en los que participa la Argentina. 2. Identificación de Bloques económicos. Análisis de causas y consecuencias de la integración latinoamericana: Globalización, regionalización y desarrollo sustentable. Análisis y crítica de la relación sociedad-naturaleza en el marco de la globalización: Economías mundiales y su impacto en el ambiente. 3. Relación de la Argentina con los mercados mundiales.</p>
<p>Contenidos Actitudinales a trabajar durante el año</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto hacia la Institución, directivos, personal docente y no docente, preceptores y compañeros. • Disposición hacia la resolución de problemas y revisión crítica de las tareas. • Valoración y respeto a la pertenencia de la escuela. • Responsabilidad en el cumplimiento de las tareas. • Apertura y disposición para el trabajo individual y en equipo. • Actitud participativa. • Disposición positiva hacia la indagación y la búsqueda de respuestas a problemas. • Tolerancia por las opiniones ajenas.
<p>Bibliografía y Cibergrafía del Alumno</p>	<p>Compendio de fotocopias proporcionadas por la profesora. Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía. Beker – Mochón. Editorial McGraw-Hill. Economía I. Introducción a la Economía. Chibli Yammal. Editorial Chibli Yammal. Economía. Principios y Aplicaciones. Mochón - Beker. Editorial McGraw-Hill. Videos y Tutoriales, sugeridos por la profesora, elegidos principalmente de YouTube.</p>
<p>Bibliografía y Cibergrafía del Docente</p>	<p>Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía. Beker – Mochón. Editorial McGraw-Hill. Economía I. Introducción a la Economía. Chibli Yammal. Editorial Chibli Yammal. Economía. Principios y Aplicaciones. Mochón - Beker. Editorial McGraw-Hill. Videos y Tutoriales, elegidos principalmente de YouTube.</p>